

# PLANO DE AULAS

**CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

**DISCIPLINA: DECISÕES ESTRATÉGICAS DE MÍDIA**

**Semestre:** 8º SEMESTRE

## Plano de Aulas

Sem	tema do conteúdo programático
1 5/2 - 14/2	<b>AULA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Apresentação do plano da disciplina</li><li>• Apresentação da dinâmica das disciplinas no 8º semestre</li><li>• Apresentação do papel e da importância da mídia nessa fase do trabalho (monografia e TCC)</li><li>• Discussão sobre o papel dos professores das disciplinas, do orientador e do protagonismo do aluno na confecção do trabalho</li><li>• Discussão sobre os temas dos trabalhos</li><li>• Confirmação dos alunos e dos grupos</li><li>• Informação sobre o cronograma do TCC e da Monografia nesse semestre</li></ul>
2 17/2 – 21/2	<b>AULA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisão objetivo de mídia</li><li>• Mídia na comunicação integrada</li></ul>
3 24/2 – 28/2 (24/2 – 26/2 carnaval)	<b>AULA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisão índices V% e H%, afinidade e as informações relevantes sobre público-alvo</li><li>• Revisão Estratégia de Mídia</li></ul>
4 2/3 – 6/3	<ul style="list-style-type: none"><li>• Revisão índices V% e H%, afinidade e as informações relevantes sobre público-alvo</li><li>• Revisão Estratégia de Mídia</li></ul>
5 9/2 – 13/2	<b>AULA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisão Tática de Mídia – DIGITAL</li></ul>
6 16/3 – 20/3	<b>AULA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisão Tática de Mídia – DIGITAL</li></ul>
7 23/3 – 27/3	<b>AULA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisão Tática de Mídia – DIGITAL</li></ul>
8 30/3 – 3/4	<b>AULA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisão Tática de Mídia – RÁDIO E TV FECHADA</li></ul>

<b>9</b> <b>6/4 – 10/4</b> <b>(10/4 – feriado)</b>	<b>AULA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Revisão Tática de Mídia – JORNAL E REVISTA</li> <li><b>LANÇAMENTO DE NOTA P1</b></li> </ul>
<b>10</b> <b>13/4 – 17/4</b>	<b>AULA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Orientações com hora marcada</li> </ul>
<b>11</b> <b>20/4 – 24/4</b> <b>(20/4 – 21/4 feriado)</b>	<b>AULA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Orientações com hora marcada</li> </ul>
<b>12</b> <b>27/4 – 1/5</b> <b>(1/5 – feriado)</b>	<b>AULA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Orientações com hora marcada</li> </ul>
<b>13</b> <b>4/5 – 8/5</b>	<b>AULA 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Orientações com hora marcada</li> </ul>
<b>14</b> <b>11/5 – 15/5</b> <b>(11/6 – 12/6 – feriado)</b>	<b>AULA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Orientações com hora marcada</li> </ul>
<b>15</b> <b>18/5 - 22/5</b>	<b>AULA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Plantão para auxílio na finalização dos projetos</li> </ul>
<b>16</b> <b>25/5 - 29/5</b>	<b>AULA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Plantão para auxílio na finalização dos projetos</li> </ul>
<b>17</b> <b>1/6 – 5/6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>PROVA SUBSTITUTIVA</b></li> <li><b>2/6 LANÇAMENTO DE NOTAS P2</b></li> </ul>
<b>18</b> <b>8/6 – 12/6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DEVOLUTIVA PROVA SUBSTITUTIVA</li> </ul>
<b>19</b> <b>15/6 – 19/6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>REALIZAÇÃO DE BANCAS DE TCC</b></li> <li><b>PROVAS FINAIS</b></li> </ul>
<b>20</b> <b>22/6 – 26/6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>REALIZAÇÃO DE BANCAS DE TCC</b></li> <li><b>FECHAMENTO DAS NOTAS</b></li> </ul>

#### **AVALIAÇÃO P1:**

**Trabalho em grupo de TCC para elaboração de um plano de mídia completo.**

#### **AVALIAÇÃO P2:**

**Participação em orientações e etapa de planejamento do TCC final.**